



Ecosystem for COLlaborative Manufacturing PrOceSses – Intra- and
Interfactory Integration and AutomaTION
(Grant Agreement No 723145)

Project Advertising Material II

Date: 2017-11-02

Version 1.0

Published by the COMPOSITION Consortium

Dissemination Level: Public



Co-funded by the European Union's Horizon 2020 Framework Programme for Research and Innovation
under Grant Agreement No 723145

Document control page

Document file: D9.5 Project Advertising Material II_V1.0.docx
Document version: 1.0
Document owner: IN-JET

Work package: WP9 – Business Models, Dissemination and Exploitation
Task: Task 9.1 Communication and Dissemination Activities
Deliverable type: DEC

Document status: Approved by the document owner for internal review
 Approved for submission to the EC

Document history:

| Version | Author(s) | Date | Summary of changes made |
|---------|---|------------|---|
| 0.1 | Mia Nyegaard (IN-JET) | 2017-10-25 | ToC and initial content |
| 0.3 | Helene Udsen (IN-JET), Louise B. Riley (IN-JET) | 2017-11-01 | General revision and proofing, ready for internal review |
| 1.0 | Helene Udsen | 2017-11-02 | Reviewer comments addressed. Final version submitted to the European Commission |

Internal review history:

| Reviewed by | Date | Summary of comments |
|------------------------|------------|--|
| Matteo Pardi (NXW) | 2017-11-02 | Approved with comments and suggestions |
| Theofilos Mastos (KLE) | 2017-11-02 | Approved with minor comments |

Legal Notice

The information in this document is subject to change without notice.

The Members of the COMPOSITION Consortium make no warranty of any kind with regard to this document, including, but not limited to, the implied warranties of merchantability and fitness for a particular purpose. The Members of the COMPOSITION Consortium shall not be held liable for errors contained herein or direct, indirect, special, incidental or consequential damages in connection with the furnishing, performance, or use of this material.

Possible inaccuracies of information are under the responsibility of the project. This report reflects solely the views of its authors. The European Commission is not liable for any use that may be made of the information contained therein.

Index:

| | | |
|----------|---|----------|
| 1 | Executive Summary | 4 |
| 2 | Introduction | 5 |
| 3 | Project Advertising Material | 6 |
| | 3.1 Website | 6 |
| | 3.2 Social Media | 7 |
| | 3.3 Webinars..... | 7 |
| | 3.4 Videos | 7 |
| | 3.5 Press Releases..... | 7 |
| | 3.6 Newsletters | 8 |
| | 3.7 Flyers and Brochures..... | 8 |
| | 3.8 Posters | 8 |
| 4 | Appendices | 9 |
| | 4.1 Appendix A: Press Release for Greek Audience, December 2016 | 9 |
| | 4.2 Appendix B: Newsletter # 1, July 2017 | 11 |
| | 4.3 Appendix C: Newsletter #2, November 2017 | 12 |
| | 4.4 Appendix D: Updated Project Flyer, October 2017 | 13 |
| | 4.5 Appendix E: COMPOSITION Poster, May 2017 | 14 |

1 Executive Summary

This deliverable is the sequel to *D9.4 Project Advertising Material I*, providing an overview of advertising material created and planned between M05 (January 2017) and M14 (October 2017).

The advertising material includes:

- Website
- Social Media
- Webinars
- Videos
- Press Releases
- Newsletters
- Flyers and Brochures
- Posters

A final deliverable in this series, *D9.6 Project Advertising Material III*, will be issued in M26 (October 2018).

2 Introduction

This deliverable is the second in a series of three Dissemination/Exploitation/Communication (DEC) deliverables on the subject of COMPOSITION advertising material. It provides an overview of material created and related activities between M05 (January 2017) and M14 (October 2017).

As its predecessor *D9.4 Project Advertising Material I*, it is part of task T9.1 Communication and Dissemination Activities and is related to *D9.1 Communication Strategy and Plan*, *D9.2 Project website* and *D9.3 Dissemination Strategy and Plan*. The third document in the series, *D9.6 Project Advertising Material III*, is due in M26 (October 2018).

3 Project Advertising Material

The project strategy is to progressively increase dissemination efforts as project results are obtained. The early stages have been aiming at obtaining a wide awareness of the COMPOSITION project, creating favourable conditions for facilitating exploitation and guaranteeing project results after the end of the project. In the later stages, the activities will emphasise on integrating and exploiting COMPOSITION technologies, making use of the development progress and demonstrating the results from the COMPOSITION pilots.

In the first year of the project, the dissemination activities have focused on:

- Creating awareness about the COMPOSITION project
- Disseminating in strategic networks of the partners
- Liaising with actors in industrial clusters and related Activity Groups, etc.

The methods used for achieving these targets cover:

- Publishing marketing material (brochures, flyers, posters, web site)
- Issuing press releases and liaising with business stakeholders
- Aligning events with similar EU or national projects
- Attending seminars and conferences.

The following sections describe the advertising material produced in the period covered.

3.1 Website

The website is accessible at www.composition-project.eu and is continuously updated with news, events and other relevant information. As can be seen in Figure 1, the website has been extended with a Knowledge Centre, where public deliverables and other public material can be downloaded. Among other documents, this section presently features the nine public deliverables approved at the first project review, which took place in Brussels in July 2017.

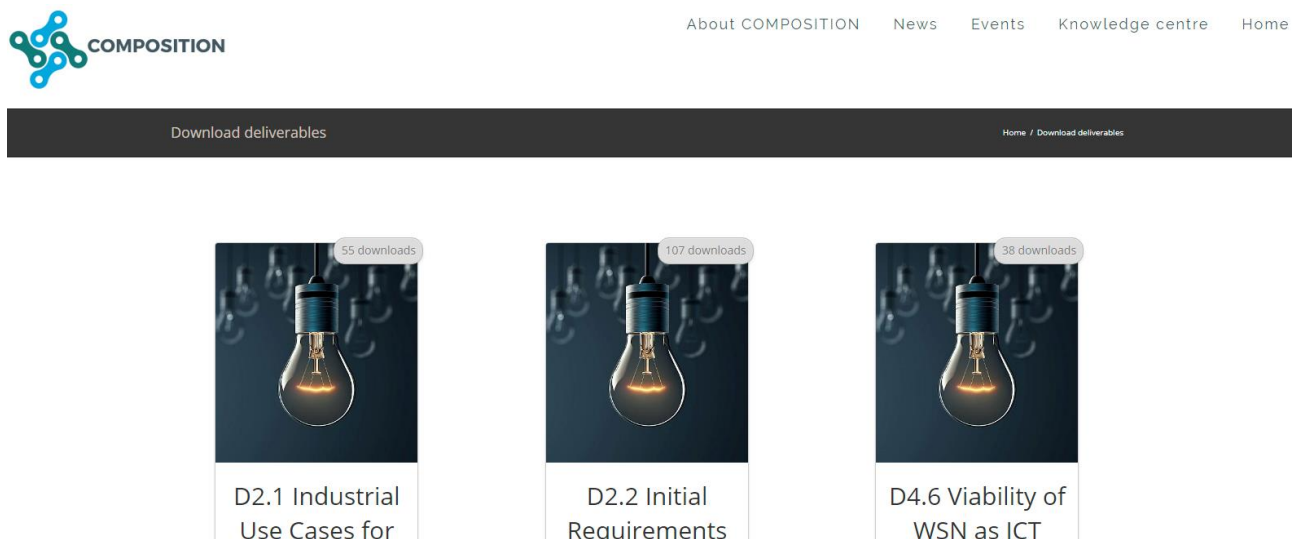


Figure 1: COMPOSITION website – Download section for public deliverables

The Partner description on the website has also been extended, and events such as conferences, workshops and networking meetings with COMPOSITION partner attendance added. Examples of events are: Fraunhofer represented COMPOSITION at the conference 'IoT for Business' in Stockholm, Sweden, in October 2016, and Tyndall National Institute participated in the 27th International Conference on Flexible Automation and Intelligent Manufacturing in Modena, Italy, in June 2017.

Since the beginning of the project, 2434 website sessions have taken place, with 1342 users initiating at least one session. 6728 pages have been viewed, and the public deliverables have been downloaded more than 400 times.

3.2 Social Media

As of October 2017, COMPOSITION has 29 followers on Twitter¹. A recent screenshot of the profile is shown in Figure 2.

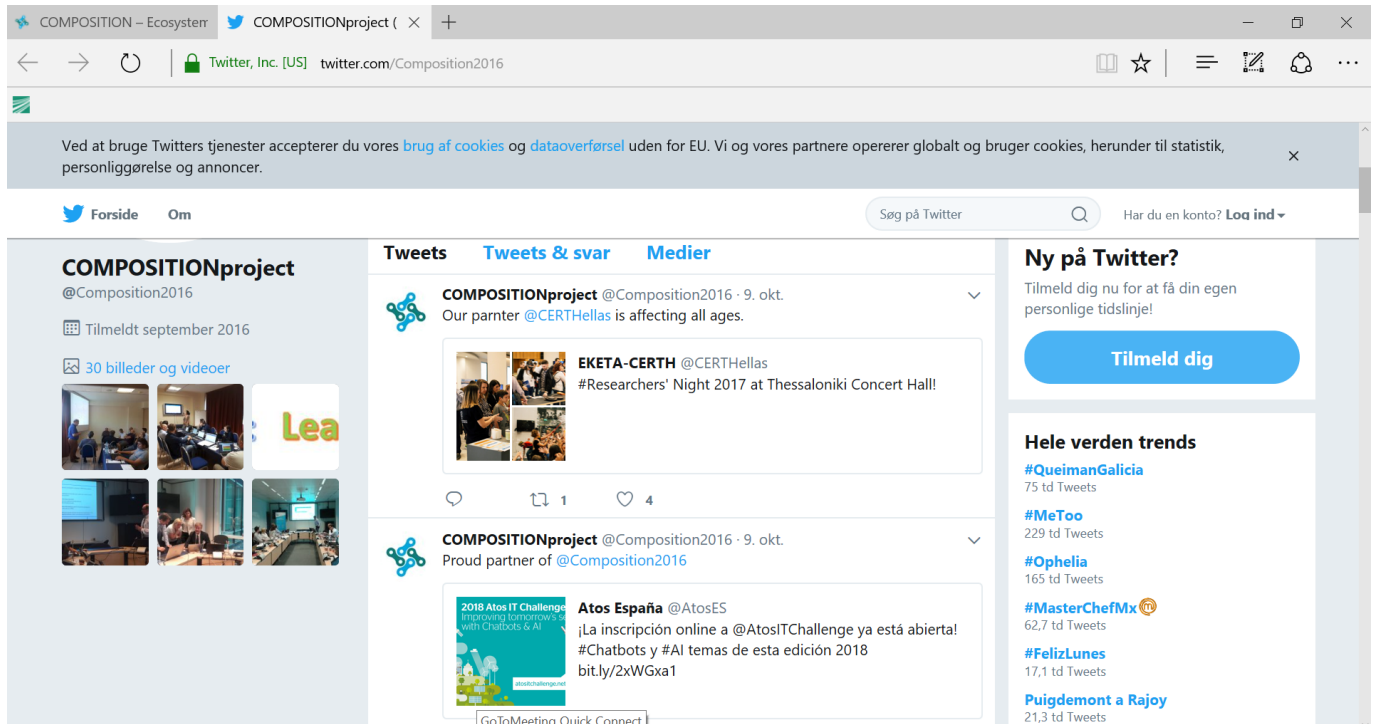


Figure 2: COMPOSITION Twitter profile

Establishing a LinkedIn profile is planned for November 2017, and when the first video has been produced (in year 2 of the project), it will be accessible via a dedicated COMPOSITION YouTube channel.

Detailed analysis on website and social media activity is provided at project and review meetings to align with the project's dissemination and communication KPIs, and as such addressed in project progress reports.

3.3 Webinars

The first of three planned live webinars is scheduled to take place in early 2018, mainly highlighting the innovative aspects of the COMPOSITION technologies. Afterwards, the webinars will be shared via different channels for maximum impact.

3.4 Videos

During year 2, a video based on the first COMPOSITION demonstrator will be made for distribution to the general public and the industrial community. Further small videos are planned to promote the project and demonstrate the results. Videos created by the project will be accessible from the website and via the YouTube channel.

3.5 Press Releases

A press release for the Greek audience, announcing the project and introducing the pilot site in Greece and the partners involved, was issued in December 2016. See [Appendix A](#).

¹ <https://twitter.com/Composition2016>

To ensure dissemination of the project results and ensure that scientific and technological developments will become accessible to wider audiences, at least three more press releases are planned, one in year 2 and two in year 3.

The first press release from November 2016 has generated 174 downloads from the website.

3.6 Newsletters

The first COMPOSITION Newsletter, shown in [Appendix B](#), was issued in July 2017, and the second Newsletter in early November 2017, as shown in [Appendix C](#). It is planned to issue the remaining six Newsletters approximately every three months, with news of project results and planned activities.

The COMPOSITION Newsletter has 81 subscribers. Additionally, partners distribute the newsletters through their own networks.

3.7 Flyers and Brochures

A minor update has been made to page 1 of the initial flyer, as shown in [Appendix D](#).

The flyer has been downloaded from the website 218 times and has been distributed at several events.

3.8 Posters

The first A1 size poster has been designed to support dissemination at trade shows, conferences, etc. The poster is shown in [Appendix E](#); it is also available as a rollup. A second poster is planned towards the end of the project.

The poster has been downloaded from the website 82 times since May 2017.

4 Appendices

4.1 Appendix A: Press Release for Greek Audience, December 2016



Δελτίου τύπου 22/12/2016

Οικοσύστημα για συνεργατικές διαδικασίες παραγωγής και αυτοματισμού διεργασιών εντός του εργοστασίου/μεταξύ εργοστασίων

Οικοσύστημα για τη βελτιστοποίηση της παραγωγής και της εξωτερικής συνεργασίας στον τομέα της βιομηχανίας

Σχετικά με το έργο

Το COMPOSITION έχει ως στόχο να αναπτύξει ένα ψηφιακό οικοσύστημα, προκειμένου να βοηθήσει τα εργοστάσια να βελτιστοποιήσουν τις εσωτερικές διαδικασίες παραγωγής και την εξωτερική συνεργασία με τους προμηθευτές, χρησιμοποιώντας υπάρχοντα δεδομένα, γνώση και εργαλεία. Το COMPOSITION θα αναπτύξει ένα Ολοκληρωμένο Σύστημα Διαχείρισης Πληροφοριών που συνδέει και ενσωματώνει τα ετερογενή στοιχεία σε όλη την αλυσίδα αξίας, παρέχοντας ανάλυση, πρόβλεψη και υποστήριξη αποφάσεων. Επιπλέον, θα συνδέσει τα εργοστάσια και τους προμηθευτές σε μια εικονική αγορά, καθιστώντας δυνατή την εκπλήρωση των πραγματικών αναγκών της παραγωγής και το ξεκίνημα νέων συνεργασιών, με ασφάλεια, προστασία της ιδιωτικότητας και προστασία των δεδομένων ήδη από το στάδιο του σχεδιασμού.

Η κοινοπραξία αποτελείται από 12 οργανισμούς από επτά χώρες, αναμειγνύοντας εξειδικευμένη γνώση από τον τομέα της βιομηχανίας, της τεχνολογίας, της έρευνας και του επιχειρηματικού τομέα. Το ΕΚΕΤΑ/ΙΠΤΗΛ συμμετέχει ως πάροχος τεχνολογίας που εργάζονται κυρίως στη μοντελοποίηση του Ψηφιακού Εργοστασίου, καθώς και στην προσομοίωση και την πρόβλεψη της παραγωγής και της εφοδιαστικής αλυσίδας (logistics). Το ΕΚΕΤΑ θα συμβάλει επίσης στην ανάπτυξη μιας αυτοματοποιημένης μηχανής ταιριάσματος (matchmaking) πελατών-προμηθευτών. Σκοπό αποτελεί η βελτίωση της ανταπόκρισης στις δυναμικές απαιτήσεις της αγοράς με μείωση του χρόνου παράδοσης, βελτίωση της ανταπόκρισης της εταιρείας σύμφωνα με τις ανάγκες του πελάτη, και αύξηση της διαφάνειας και της ανταγωνιστικότητας μεταξύ των προμηθευτών.

Το έργο θα υποστηρίξει πιλότους ολοκληρωμένης εφοδιαστικής αλυσίδας που υλοποιούνται στην Ελλάδα με δύο βιομηχανικούς εταίρους από την Ελλάδα, τις εταιρίες KLEEMANN και ΕΛΔΙΑ, καθώς επίσης την ελληνική εταιρεία πληροφορικής ATLANTIS Engineering και τον ιταλικό πάροχο συστημάτων διαχείρισης κτιρίων NEXTWORKS.

Πιλότοι στην Ελλάδα

Η τοποθεσία επίδειξης θα είναι σε εγκαταστάσεις παραγωγής και αποθήκευσης της KLEEMANN στο Κιλκίς. Η KLEEMANN είναι μια μεγάλη εταιρεία ανελκυστήρων στην παγκόσμια σκηνή, και οι εγκαταστάσεις που βρίσκονται στη βιομηχανική περιοχή καλύπτουν μια συνολική έκταση 63.258 m². Το έργο θα λάβει υπόψη τη βήμα-προς-βήμα γραμμή παραγωγής εμβόλων, τη ροή των πρώτων υλών και των προϊόντων, τις λειτουργικές διαδικασίες στην αποθήκη και τις εγκαταστάσεις διαχείρισης αποβλήτων.

Ο δεύτερος βιομηχανικός εταίρος που συμμετέχει στους ελληνικούς πιλότους είναι η ΕΛΔΙΑ που παρέχει υπηρεσίες διαχείρισης και ανακύκλωσης αποβλήτων στην KLEEMANN και είναι από τις κορυφαίες εταιρείες του κλάδου σε αυτόν τον τομέα στην Ελλάδα. Η εταιρεία διαθέτει κτιριακές εγκαταστάσεις στη Θεσσαλονίκη που καλύπτουν έκταση 50000 m² και περιλαμβάνουν γραφεία διοίκησης, γραφεία συντονισμού της μεταφοράς, καθώς και σταθμό εμπορευματοκιβωτίων (containers), μεταφόρτωσης στερεών αποβλήτων, σταθμό διαλογής και μονάδα δεματίσματος αποβλήτων.

Στόχος του COMPOSITION είναι να βελτιστοποιήσει τις τρέχουσες διαδικασίες logistics για τη διαχείριση των αποβλήτων μεταξύ KLEEMANN και ΕΛΔΙΑ. Επιπλέον, το έργο στοχεύει στο να σχεδιάσει και να υλοποιήσει ένα σύστημα που επιτρέπει σύνδεση δεδομένων μεταξύ του εργοστασίου και των αντίστοιχων προμηθευτών. Το COMPOSITION θα δημιουργήσει επίσης μια εικονική αγορά, όπου νέοι εξωτερικοί φορείς θα μπορούν να έχουν πρόσβαση και να μοιράζονται σχετικές πληροφορίες και να προσφέρουν νέες υπηρεσίες που μπορούν να βοηθήσουν στη βελτίωση των διαφόρων στοιχείων της παραγωγής, όπως είναι ο χρόνος κύκλου, το κόστος, η ευελιξία ή η χρήση των πόρων. Ενώ η ανάλυση κόστους-οφέλους θα είναι η

Οι πληροφορίες στο παρόν έγγραφο μπορεί να αλλάξουν χωρίς προειδοποίηση. Τα μέλη της κοινοπραξίας του COMPOSITION δεν παρέχουν καμία εγγύηση οποιουδήποτε είδους σε σχέση με το παρόν έγγραφο, συμπεριλαμβανομένων, αλλά όχι περιοριστικά, των εγγυήσεων εμπροθεσμότητας και καταλληλότητας για ένα συγκεκριμένο σκοπό. Τα μέλη της κοινοπραξίας του COMPOSITION δεν φέρουν καμία ευθύνη για σφάλματα που περιέχονται στο παρόν ή άμεσες, έμμεσες, ειδικές, τυχαίες ή παρεπόμενες ζημιές σε σχέση με την προμήθεια, την απόδοση ή τη χρήση αυτού του υλικού.

Ενδεχόμενες ανακριβείς πληροφορίες είναι υπό την ευθύνη του έργου. Αυτό το έγγραφο αντανακλά αποκλειστικά τις συντάξεις του. Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δεν είναι υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται στο απόψεις των παρόν. Πνευματικά δικαιώματα 2016 από το έργο COMPOSITION.



Δελτίο τύπου 22/12/2016

βασική κινητήρια δύναμη για τις εσωτερικές διαδικασίες παραγωγής, νέα καινοτόμα επιχειρηματικά μοντέλα θα αποτελέσουν κύρια σημεία ενδιαφέροντος όσον αφορά το χειρισμό της αλυσίδας εφοδιασμού.

Αναγνώριση / Στοιχεία επικοινωνίας

Το COMPOSITION συγχρηματοδοτείται από το πρόγραμμα έρευνας και καινοτομίας της Ευρωπαϊκής Ένωσης Horizon 2020 στο πλαίσιο της συμφωνίας επιχορήγησης No 723145.

Για περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να επικοινωνήσετε με το συντονιστή του έργου, Δρ. Markus Eisenhauer από το Ινστιτούτο Εφαρμοσμένης Πληροφορικής του Fraunhofer: markus.eisenhauer@fit.fraunhofer.de

ή να επισκεφθείτε την ιστοσελίδα του έργου: www.composition-project.eu

4.2 Appendix B: Newsletter # 1, July 2017



Ecosystem for collaborative manufacturing processes

Newsletter July 2017

[View this email in your browser](#)



Welcome to COMPOSITION

Dear Reader,

A few months have passed since the launch of the H2020 COMPOSITION project and we are proud to present the first results of our work. We are developing a digital ecosystem that will help factories optimise internal production processes and external collaboration with suppliers.

With the need to react on ever changing market demands, the aim of our research and innovation project is to develop tools and solutions that combine knowledge and data for the purpose of either optimising production processes or facilitating collaboration between customers and suppliers, specifically in the manufacturing domain.

4.3 Appendix C: Newsletter #2, November 2017



Successful first review on 12 July, 2017, Project Coordinator Mr. Marc Jentsch

We are pleased to announce that the COMPOSITION project successfully passed its first review meeting in Brussels this July. The meeting was, quoting our Project Officer, Mr. Arian Zwegers "The chance to exchange views with the experts, go through the project and discuss what choices have been made". The partners presented the status of the project, its main achievements, as well as the plan for the main activities for M11-M18 and received valuable input by Mr. Zwegers and by the reviewers; Ms. Erzsebet Horvath, Mr. Kai Peters and Ms. Cristina Sandoval.

4.4 Appendix D: Updated Project Flyer, October 2017



Project Consortium

Fraunhofer FIT
Germany - Project Manager

Boston Scientific Limited
Ireland - Pilot Site

KLEEMANN
Greece - Pilot Site

CNet Svenska AB
Sweden - Technical Coordinator

Noxtworks
Italy - IoT Expert

ELDIA SA
Greece - Pilot Site

Tyndall National Institute
Ireland - Hardware Developer

In-JeT ApS
Denmark - Innovation and Quality Manager

Center for Research and Technology Hellas
Greece - Modelling and Simulation

Atlantis Engineering SA
Greece - Dissemination Manager

Istituto Superiore Mario Boella
Italy - Marketplace and Machine Learning

Atos Spain SA
Spain - Security Expert










The COMPOSITION project is a 36-months project which started in September 2016. The project is receiving funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No 723145. Contact us: Dr. Markus Eisenhauer, Fraunhofer Institute for Applied Information Technology FIT: markus.eisenhauer@fit.fraunhofer.de

COMPOSITION

Ecosystem for optimising production and external collaboration in manufacturing


The COMPOSITION project is developing a digital ecosystem which helps factories optimise internal production processes and external collaboration with suppliers by putting existing data, knowledge and tools into play.

Manufacturing companies are offered a digital automation framework which enables its users to connect and integrate data across the value chain, providing analysis, forecasting and decision support for an optimal production process.

On top of this, COMPOSITION will connect factories with its suppliers in a virtual market, making it possible to fulfil actual production needs and open up for new collaborations, with security, privacy and data protection by design.

The technologies will be trialled in the production of pacemakers in Ireland and in the production of lifts in Greece to document the versatility of the system.

4.5 Appendix E: COMPOSITION Poster, May 2017



SMARTER MANUFACTURING

The COMPOSITION Integrated Information Management System helps factories to connect and automate the exchange of data for increased productivity

PRODUCTION PROCESS IMPROVEMENT

Demonstrated for pacemakers and lifts

- › Detect and register process faults/anomalies early by visual tracking, identification and notification
- › Perform predictive maintenance through an ongoing sensory overview of critical equipment
- › Plan and track in real time the flow of material through the factory
- › Automatically convert data to enable M2M communication

EFFICIENT SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

Demonstrated in lift production

- › Automate purchasing negotiations by facilitating the exchange of information between factories and solution providers
- › Automate the logistics process for smooth communication with current suppliers
- › Establish a market place to develop, offer and purchase new solutions and services



Ecosystem for Collaborative Manufacturing Processes - Intra- and Interfactory Integration and Automation (September 2016-2019)

The project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No 72345

